

NATURAL MADE

네츄럴메이드 회사소개서

CEO 인사말

NATURAL MADE

— 믿을 수 있는 네츄럴메이드

기업의 이익을 추구하기보다 소비자의 건강하고 풍요로운 삶을 위해 제품 하나하나에 정성을 기울이고 있습니다. 네츄럴메이드는 국내 온라인, 홈쇼핑 사업과 국내외 우수상품을 해외까지 소개하고 있는 International Merchandising Biz에 이르기까지 사업영역을 확대해 나가고 있습니다. 기업과 소비자로부터 신뢰받는 기업으로 거듭나기 위해 최선을 다하겠습니다

NATURAL MADE

회사개요

본사 @ Korea



법인명 | (주)네츄럴메이드
대표자 | 류종호
설립일 | 2002년 7월 20일
본사소재지 | 경기도 성남시 분당구 운중로 129 마크시티엘로우 6층
법인번호 | 110111-2572075
사업자번호 | 214-87-15971

해외지사 @ Thailand



법인명 | NUTRAGREEN CO.,LTD
설립일 | 2012년 4월
소재지 | 1991/135 Soi Mu Ban Areeya Mandarina,
Suan Luang, Bangkok 10250
TrueLineMed사 파트너 (태국 내 약국 5,000여 개 유통)
GCJ Home Shopping 자사브랜드입점
한국과 세계 일류 상품 소싱
태국 우수 상품 소싱

NATURAL MADE

회사연혁

2002 ~

2002 | 자미에스 한국 총판계약
2003 | NS 홈쇼핑 10대 우수기업 선정
NS 홈쇼핑 런칭
한국 홈쇼핑 협회 가입
2004 | CJ 홈쇼핑 런칭
2005 | 롯데홈쇼핑 입점 계약

2009

2009 | CJ홈쇼핑 퀘스트
오메가3 시리즈 런칭
SunOpta Inc. 퀘스트
한국총판 계약

2012 ~

2012 | 분당구 서현동 →
판교 운중동 본사이전
NUTRAGREEN 태국지사 설립
태국 GCJ 홈쇼핑 런칭
2013 | NS&자미에스 LOI 체결
11번가&자미에스 MOU 체결

2014 ~

2014 | 건강기능식품 5-PLEX 런칭
2015 | 기업부설연구소 인정
2016 | 신용보증기금 라이징
스타기업 선정
2017 | 경희대학교 공동연구 협약
연세우유, 연세생활건강 런칭

2018 ~

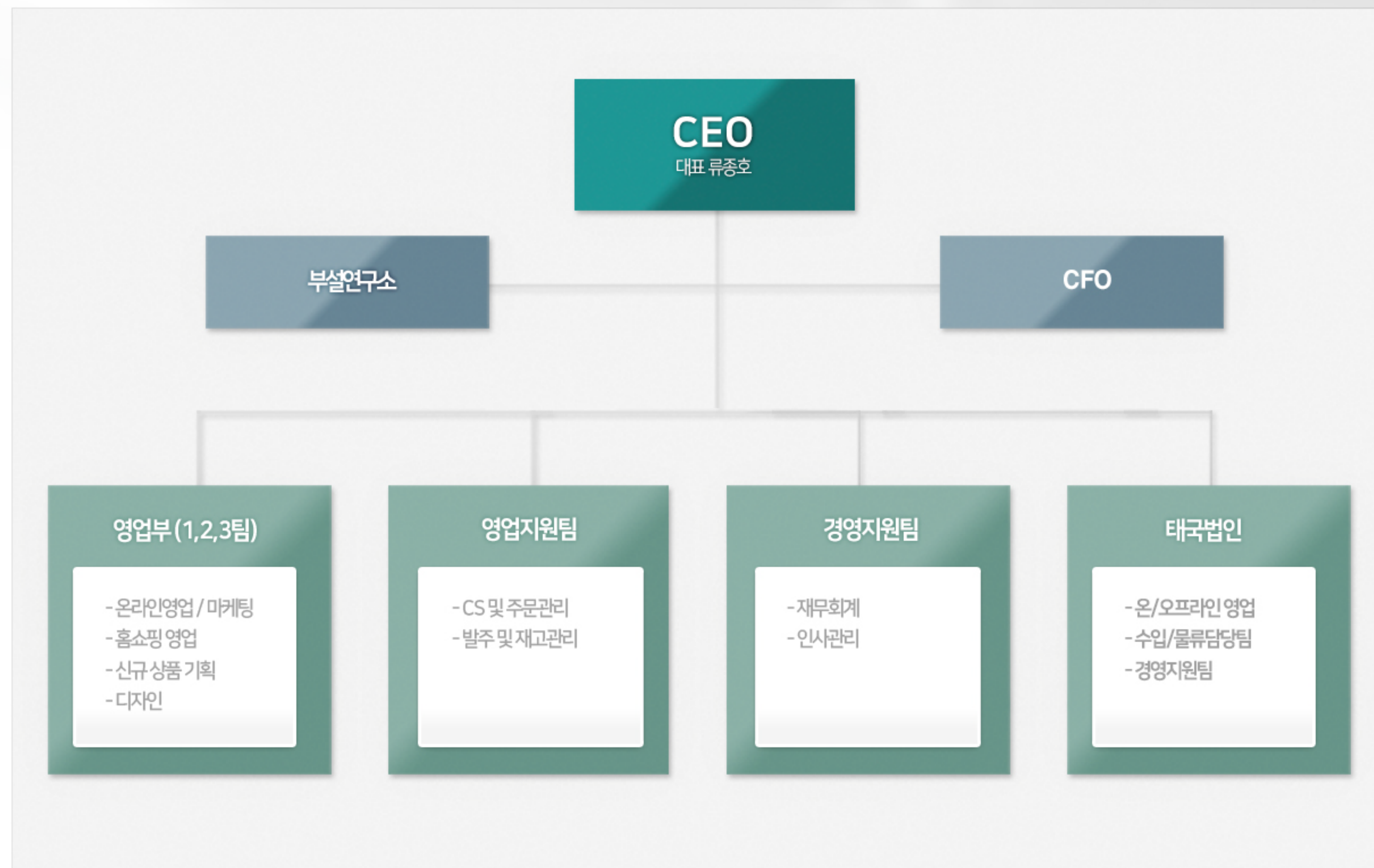
2018 | 농심, 오뚜기, 롯데푸드,
카카오 런칭
2019 | 연세대학교 공동개발
Dr. therapy 삼푸,
Nutragreen 황사마스크 런칭
2020 | 리쥬브네이트 라이선스계약

2021 ~

2021 | 9월 Element Nutrition과
조인트 벤처 설립 예정

NATURAL MADE

조직구성도



NATURAL MADE

고객의 삶에 건강을 전달하는
Total Solution 유통업체를
지향합니다



건강기능식품

자미에스 등 해외 유명 건강기능식품을 수입하고 국내 온/오프라인에 유통



일반식품

매일유업, 연세우유, 광동제약 등 국내 대기업의 일반식품군을 유통/판매함



태국지사

홈쇼핑(GCJ 쇼핑, High 쇼핑)과 태국 내 태권도 도장 및 쇼핑센터 등
오프라인매장, 그리고 11번가, 라인샵, GCJ의 온라인몰에서 유통

리쥬브네이트

캐나다 건강식품인 리쥬브네이트
라이선스 계약을 완료하였으며,
2021년 9월 제조사 EL과
조인트 벤처 설립 예정



NATURAL MADE

거래처

주요 파트너사

네추럴메이드는 온/오프라인 유통판매로 국내외 꾸준한 성장을 이루고 있으며, 사업영역을 확대하기 위하여 파트너사들과 최신정보를 공유하며 제품을 제안하고 검토하여 시장을 선도하도록 최선을 다하고 있습니다



연세우유



Kwangdong



Rejuvenate™

주요 판매처

종합몰/오픈마켓, 소셜커머스부터 네이버 쇼핑라이브, 그립 등 라이브커머스까지 다양한 온라인 판매채널을 통해 판매영역을 지속적으로 확대해 나가고 있습니다

Gmarket

AUCTION.

위메프

coupang

Shopping Smart

CJmall

LOTTE ON

Hmall

GS SHOP

NS NS홈쇼핑

NATURAL MADE

THANK
YOU

